



10.03.2008

## Асбис прибави 2 топ марки от мобилния пазар

от [InfoWeek](#)

Асбис България направи още една решителна крачка. След като обяви договора за дистрибуция с Acer, сега компанията анонсира партньорство с Dell. Марките се нареждат съответно на 3-о и 2-о място на мобилния пазар в света.

“През последните години “изпускахме” бизнеса с мобилни компютри, дори смятам, че малко закъсняхме с тази стъпка. Но сме доволни, че две компании от топ 3 спряха избора си на нас. С тези два бренда амбициите ни са още по-големи”, коментира Митко Топалов, регионален директор в Асбис за България, Сърбия, Румъния и Македония.

Той допълни, че в Западна Европа вече се наблюдава спад на пазара на десктоп компоненти. На източните пазари засега това не се случва, но ръстът на десктоп системите е около 10-15 на сто годишно, докато мобилният пазар расте със 100 процента. Тенденциите са SMB сегментът да расте, а предпочитанията на потребителите да са към мобилните предложения.

Договорите с двата вендора са локални. Освен в България, Асбис Ентерпрайзиз дистрибутира продуктите на Dell в Турция, Русия и Арабския полуостров, а Acer – в Беларус.

С едновременното предлагане на двете топ марки у нас компанията ще покрие целия пазар, смята Искрен Петричев, продуктов мениджър на Dell в Асбис България. Според него това няма да пречи на общите им продажби, тъй като посланията, които производителите отправят към пазара, са различни – Acer е “доставчик на качество за всички, докато Dell се стреми да създаде собствена категория”.

От дистрибутора увериха, че ще се постараят да няма пресичане на интереси между ритейл търговците и дилърите.

Специално за последните Асбис ще внесе продуктова линия Dell Vostro, която е ориентирана изключително към SMB пазара и няма да се предлага в ритейлите.

2007 година беше изключително успешна за Асбис България. Без да има силна мобилна линия в портфолиото си, компанията отчете 42% нарастване на оборота, припомниха оттам.

През тази година българското представителство планира да отчете 50 милиона долара оборот - при 28 милиона за миналата, а през 2009 г. – оборот за 60 милиона долара.

[http://www.infoweek.bg/display.php?show\\_category=2&show\\_subcategory=2&open\\_article=1497](http://www.infoweek.bg/display.php?show_category=2&show_subcategory=2&open_article=1497)